



LGPD – Parte 2

Neste segundo e último episódio sobre a LGPD - Lei Geral de Proteção de Dados ([Lei nº 13.709/2018](#)) o SINDIMETAL/PR disponibiliza mais algumas dicas fundamentais para o atendimento da legislação. Confira abaixo:

DICA 5

ESTEJA ATENTO PARA A NECESSIDADE DE CONSENTIMENTO EXPRESSO PARA O COMPARTILHAMENTO DOS DADOS

A LGPD pontua, de forma clara e determinada, as hipóteses nas quais as empresas podem tratar e compartilhar os dados pessoais que estão em seu poder (art. 7º). Para as situações não previstas deve, obrigatoriamente, existir o consentimento expresso para o armazenamento, tratamento e compartilhamento dos dados.

Então, atenção! Dados pessoais de candidatos a emprego, empregados ativos, terceiros e ex-empregados foram cedidos à empresa por força de lei e contrato e, por esta razão, a empresa tem o dever de proteção, não podendo divulgar os mesmos sem a devida e expressa autorização (forma escrita, ou manifestação inequívoca – art. 8º).

DICA 6

TREINE A EQUIPE QUE FARÁ O TRATAMENTO DOS DADOS PESSOAIS

O correto manuseio e arquivamento dos dados é fundamental! Uma equipe bem treinada é imprescindível para evitar o vazamento de dados por parte da empresa, pois, estes profissionais devem ser conhecedores das regras estabelecidas na LGPD e saberão atuar da forma correta caso ocorra este infortúnio na empresa.

Lembre sempre: Não deixe dados expostos (ex.: documentos com dados pessoais sobre a mesa, descarte incorreto, afixação em editais e internet, etc.), só colete os dados realmente necessários, mantenha arquivos inacessíveis a “qualquer pessoa”.

DICA 7

TENHA UM PROFISSIONAL RESPONSÁVEL PELA LGPD

Por determinação legal (art. 41), a empresa deve disponibilizar uma pessoa de contato/encarregado (DPO – *Data Protection Officer*) para realizar a gestão dos seus processos, de acordo com a LGPD. É dever do encarregado intermediar a relação entre os titulares dos dados, a fiscalização, clientes e fornecedores para o caso de surgimento de dúvidas em relação a como os dados estão sendo tratados, bem como para o caso de solicitação de exclusão e eliminação de dados pessoais dos cadastros da empresa. A identidade e as informações de contato do encarregado deverão ser divulgadas pela empresa publicamente, de forma clara e objetiva.

DICA 8

DÊ PUBLICIDADE DAS PRÁTICAS ADOTADAS PELA SUA EMPRESA

Ao estabelecer a sua política de privacidade a empresa deve assegurar a forma pela qual os empregados, fornecedores e terceiros têm ciência de que a empresa está regular com a implantação e com a adequação à LGPD. Além de atender o requisito legal a empresa também estará demonstrando a sua responsabilidade e engajamento com as melhores práticas de governança, assegurando a sua boa reputação.