



Objetivo

Estimular o consumidor paranaense a priorizar a compra de produtos locais.

Apresentar as vocações produtivas regionais, valorizando pequenas e médias empresas, indústrias e produtores paranaenses.



Facilitar

a conexão entre PMEs, produtores e indústrias e consumidores locais



Fortalecer

o setor produtivo, gerando emprego e renda

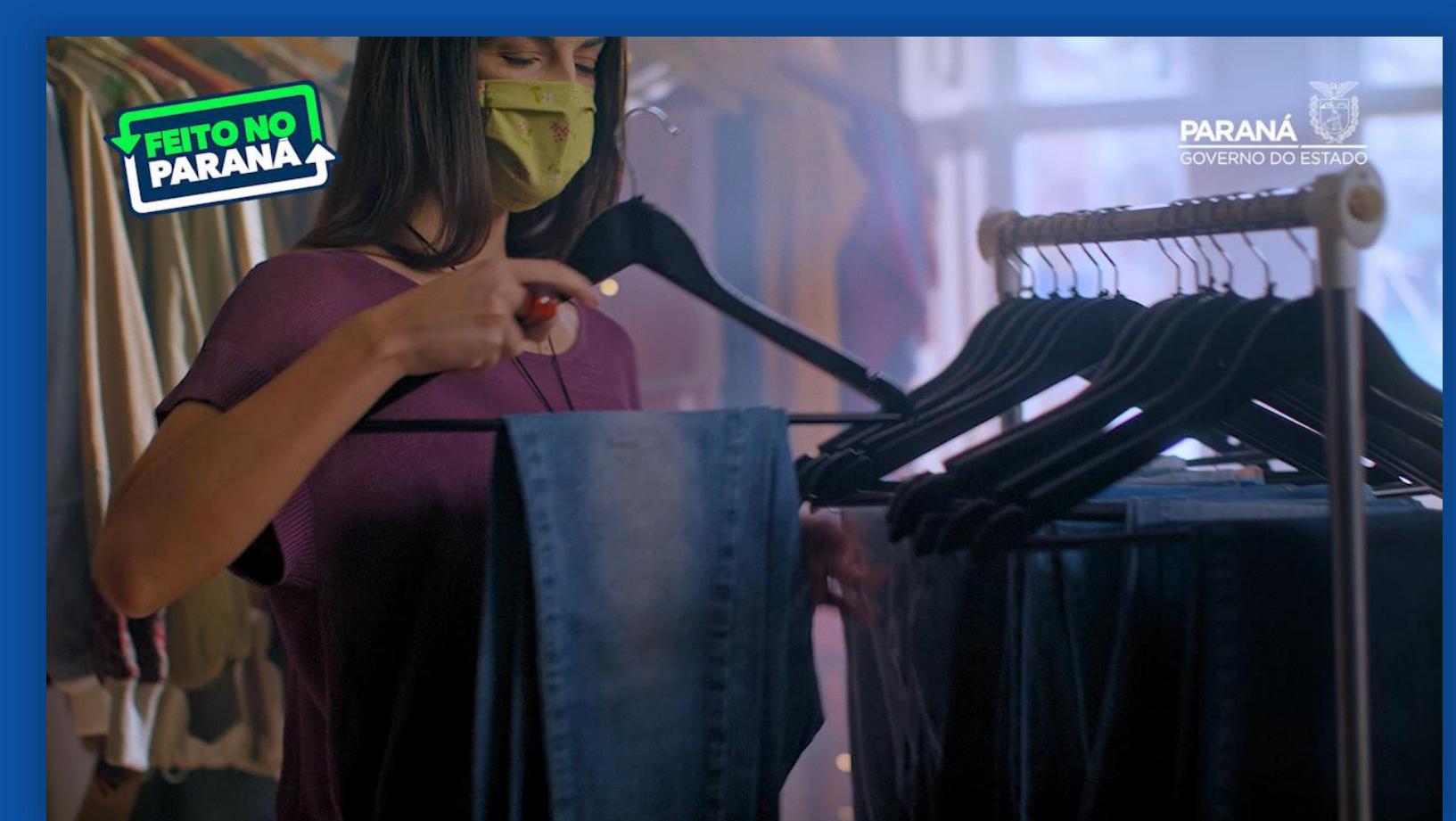
Proposta

Campanha e
Grupo Técnico

Campanha

- 1** Mídia de Massa
- Tv Aberta
- Jornal
- Rádio
- 2** Publiefi-
toriais
- Internet
- 3** PDV
- Woobler
- Display Lamá
- Cartaz
- Móbile
- 4** Hotsite
- Site

Filmes para Mídia



Filmes para Mídia



Banners Internet



Matérias



Agência Estadual de Notícias

[Clique aqui](#)



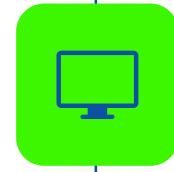
Imprensa

[Clique aqui](#)



Rádio

[Clique aqui](#)



Campanha de TV

[Clique aqui](#)

Vídeos

Alimentício



[Clique aqui](#)

Revestimentos



[Clique aqui](#)

Tecnologia



[Clique aqui](#)

Têxtil



[Clique aqui](#)

Enxoval para PDV

Kit PDV:



Display Lamá (02)



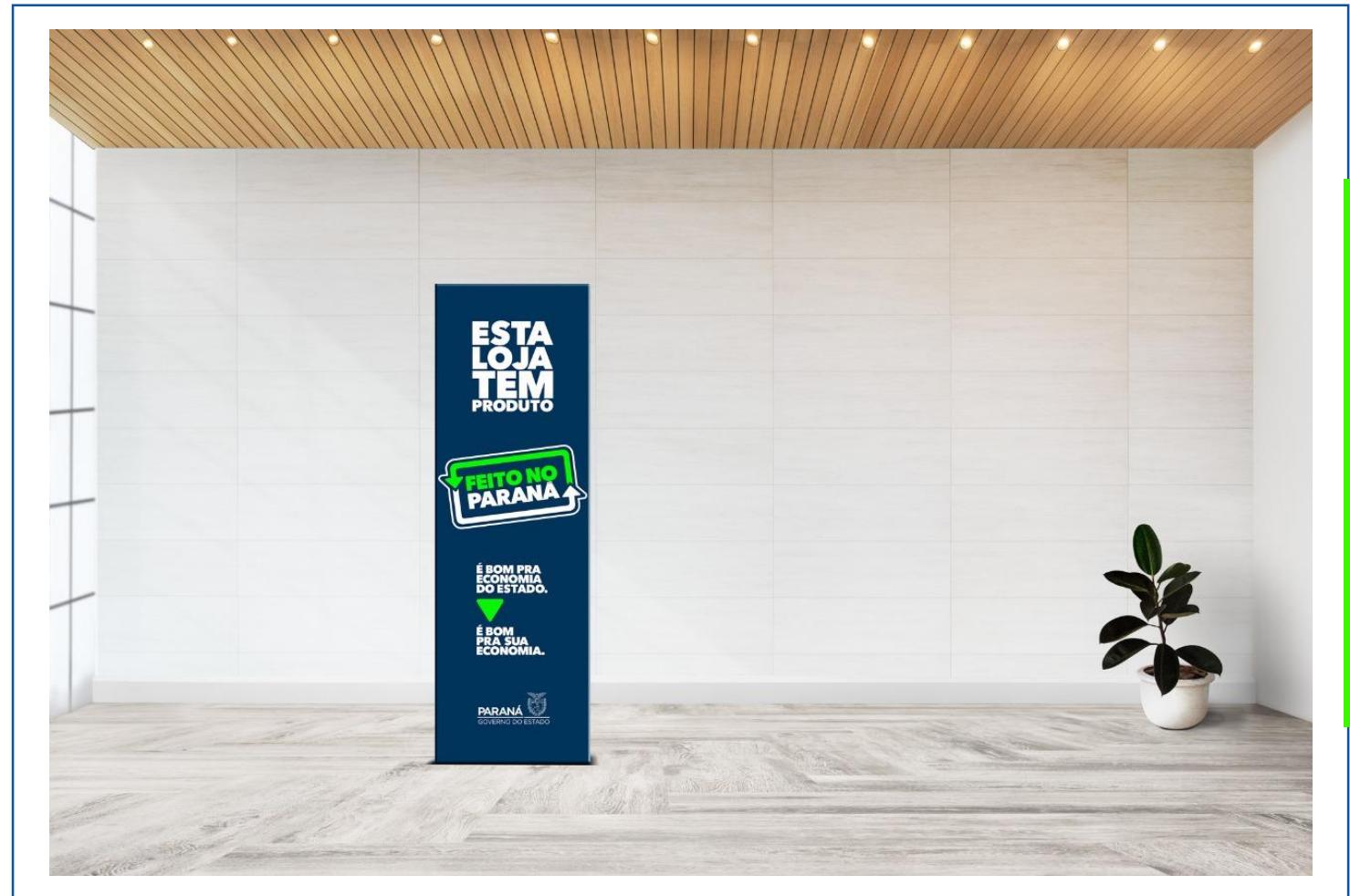
Cartazes (05)



Móbiles (04)



Wooblers (02)



Enxoval para PDV

Kit PDV:

-  Display Lamá (02)
-  Cartazes (05)
-  Móbiles (04)
-  Wooblers (02)



Enxoval para PDV

Kit PDV:



Display Lamá (02)



Cartazes (05)



Móbiles (04)



Wooblers (02)



Enxoval para PDV

Kit PDV:

-  Display Lamá (02)
-  Cartazes (05)
-  Móbiles (04)
-  Wooblers (02)



Hotsite

www.feitonoparana.pr.gov.br



Redes Sociais

