



Objetivo

Estimular o consumidor paranaense a priorizar a compra de produtos locais. Apresentar as vocações produtivas regionais, valorizando pequenas e médias empresas, indústrias e produtores paranaenses.

Proposta

Campanha e
Grupo Técnico



Facilitar

a conexão entre PMEs, produtores e indústrias e consumidores locais



Fortalecer

o setor produtivo, gerando emprego e renda

Campanha



1

**Mídia de
Massa**

Tv Aberta
Jornal
Rádio

2

**Publiedi-
toriais**

Internet

3

PDV

Woobler
Display Lamá
Cartaz
Móbile

4

Hotsite

Site

Filmes para Mídia



Filmes para Mídia



Banners Internet



Matérias



Agência Estadual de Notícias

[Clique aqui](#)



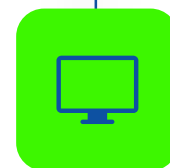
Imprensa

[Clique aqui](#)



Rádio

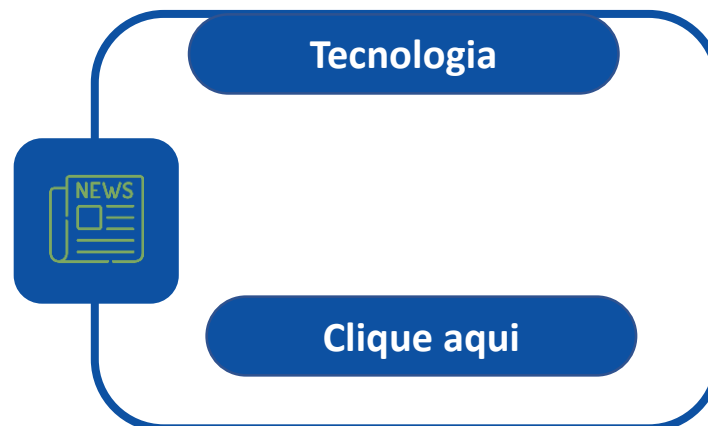
[Clique aqui](#)



Campanha de TV

[Clique aqui](#)

Vídeos



Enxoval para PDV



Kit PDV:



Display Lamá (02)



Cartazes (05)



Móbiles (04)



Wooblers (02)



Enxoval para PDV



Kit PDV:



Display Lamá (02)



Cartazes (05)



Móviles (04)



Wooblers (02)



Enxoval para PDV



Kit PDV:



Display Lamá (02)



Cartazes (05)



Móviles (04)



Wooblers (02)



Enxoval para PDV

Kit PDV:



Display Lamá (02)



Cartazes (05)



Móviles (04)



Wooblers (02)



Hotsite

www.feitonoparana.pr.gov.br



Redes Sociais

